



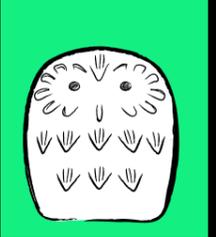
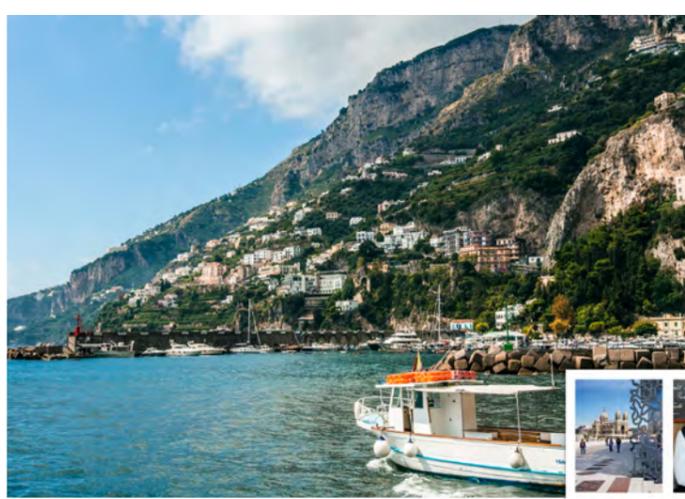
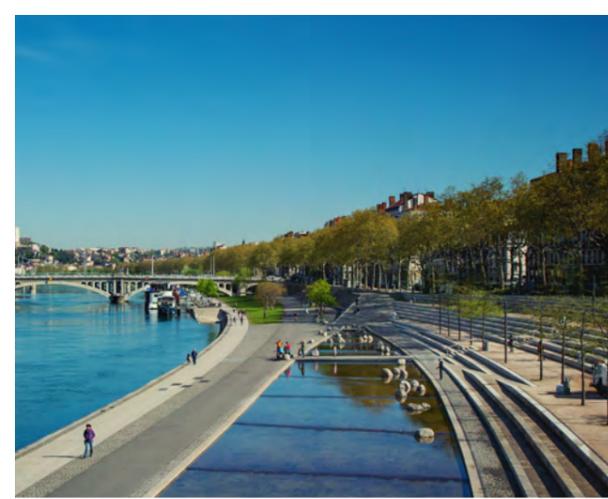
**SR**  
DESIGN  
GRAPHIQUE

# BOOK

sylvainrenouard.com  
rensyf@gmail.com  
06 66 21 59 70

Designer graphique depuis 2005, je conçois votre communication et vos projets graphiques imprimés ou connectés. Stratégie et esthétique sont au coeur de ma démarche.

Chaque réalisation est pour moi une occasion nouvelle d'explorer la réalité qui nous entoure afin de vous proposer des créations sur-mesure, inventives, fonctionnelles et uniques.



# LES ÉDITIONS INTRÉPIDES, IDENTITÉ VISUELLE

Identité visuelle complète pour la maison d'édition. Charte graphique pour leur première collection de guides de voyage.

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION

## Les éditions Intrépides

**Croque-Monde**  
Le guide des voyageurs gourmands

logos (maison et collection)



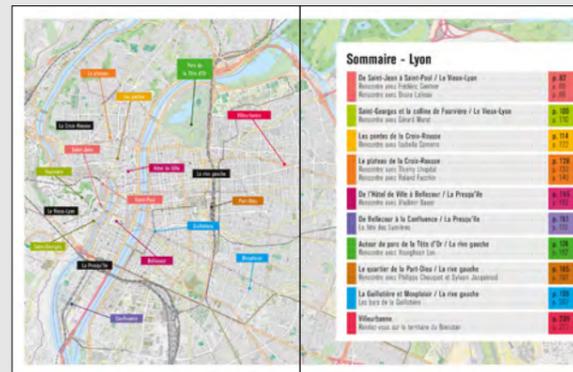
cartons, dossiers, affichettes...



dossiers de partenariat

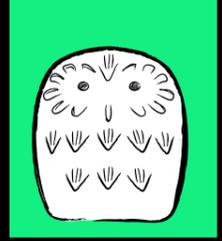


les deux premiers guides de la collection, Lyon et ses environs (336 p.) et Marseille et ses environs (260 p.)





Les intrépides  
**voyagent**  
LE BLOG  
OÙ L'ON PARLE DE VOYAGE,  
DE GASTRONOMIE ET DE LITTÉRATURE I



# LES ÉDITIONS INTRÉPIDES, DIGITAL

Création de plusieurs supports web en adéquation avec les supports imprimés. Stratégie de communication globale comprenant, entre autre, les réseaux sociaux.



site web



blog



webzine



illustrations



Posts facebook

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

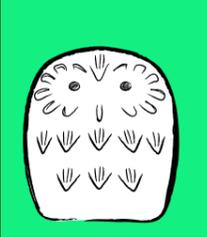
ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION



# PARTENARIAT COCA-COLA LIGHT + JEAN PAUL GAULTIER

Campagne presse et affichage,  
campagne T.V., soirées de lancement,  
design produit, packaging.  
Campagne internationale (Asie,  
Europe, Moyen-Orient, Amérique...).

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION



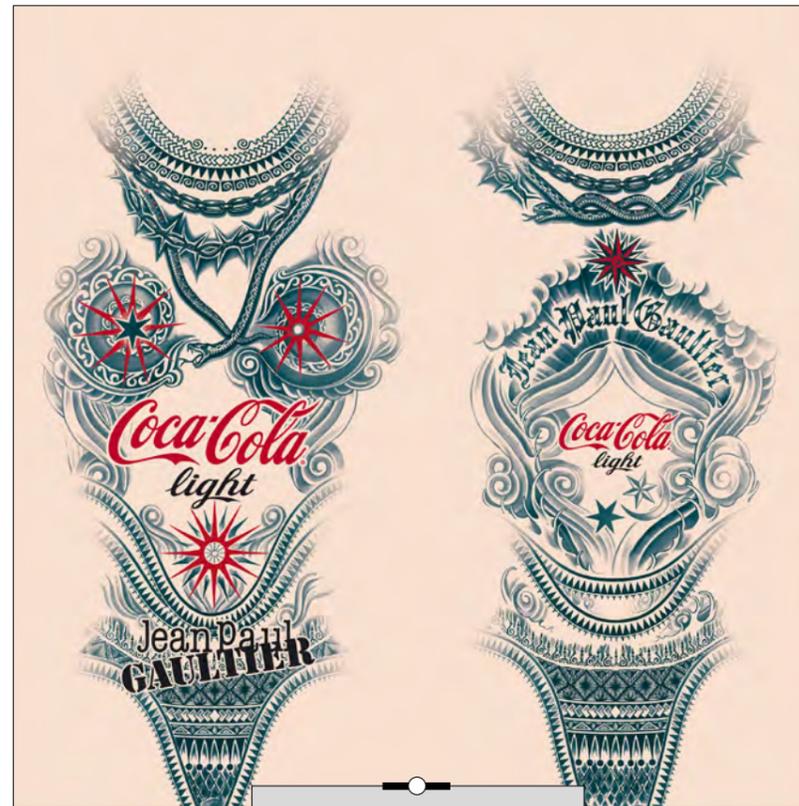
Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr



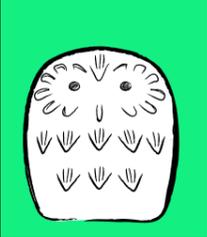
graphisme bouteille



coffret collector

affiches et publicité  
presse





# FONDATION PIERRE BERGÉ - YVES SAINT LAURENT, EXPOSITIONS

Communication pour les expositions temporaires de la Fondation. L'exemple montré ici est pour une exposition sur supports digitaux d'oeuvres originales de David Hockney.

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION

# DAVID HOCKNEY

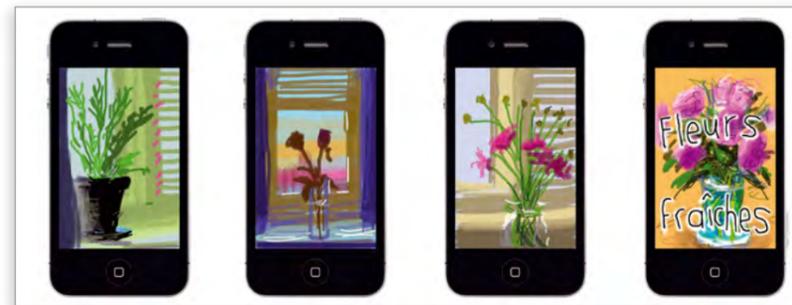
## Fleurs fraîches



### Dessins sur iPhone et iPad

**Fondation**  
PIERRE BERGÉ  
YVES SAINT LAURENT

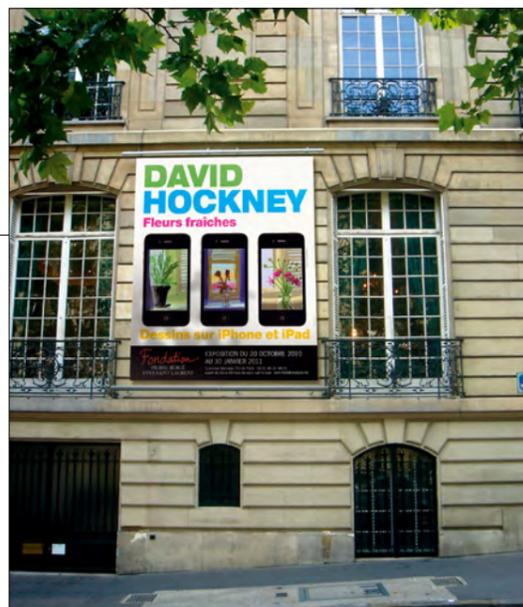
EXPOSITION DU 20 OCTOBRE 2010  
AU 30 JANVIER 2011  
5, avenue Marceau 75116 Paris Tél 01 44 31 64 31  
ouvert de 11h à 18h tous les jours sauf le lundi www.fondationpbysl.net



livrets

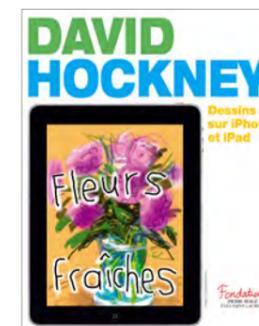


invitation



bâche

panneaux





beaux livres et catalogues



visuel intérieur retouché



dépliants



# FONDATION PIERRE BERGÉ - YVES SAINT LAURENT, PUBLICATIONS

Divers catalogues et beaux livres pour la fondation, ses expositions et ses musées, en France ou au Maroc.

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

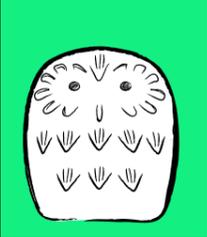
ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

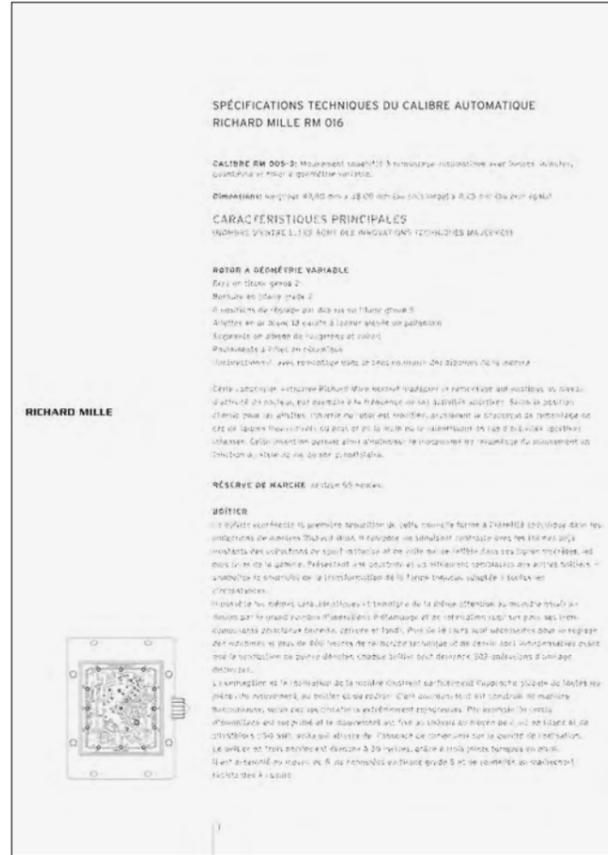
SUIVI DE FABRICATION



# RICHARD MILLE

Visuels et campagnes de publicité pour les montres Richard Mille. Mise au point et chromie des images (créées en 3d par un prestataire) pour les différents supports imprimés et digitaux.

dessin illustrator – visuel intérieur retouché



fiche technique

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

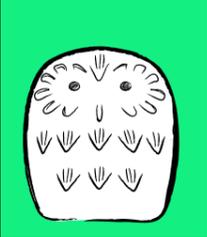
POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION

visuels divers retouchés





# MODE, COMMUNICATION IMPRIMÉE

Divers projets pour des marques  
ou des structures du milieu  
de la mode.



cartes de vœux pour le bureau  
de style Martine Leherpeur Conseil



série de dépliants de présentation  
pour l'Institut Français de la Mode



IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

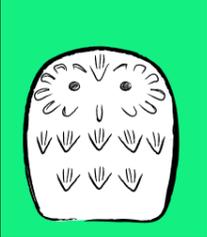
POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION



catalogue pour la marque  
Carnet de Vol



# HERBORIST

implantation de la marque de cosmétiques chinoise en France.



visuel retouché



annonce presse



visuel retouché, coffret



stand



dépliant

IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

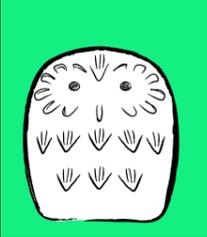
ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION



# OPÉRA DE PARIS, SOIRÉE DE GALA DEMOFOONTE

Design pour les galas de l'Association pour le Rayonnement de L'Opéra de Paris. L'exemple donné ici est pour la pièce Demofonte.



carton d'invitation plié



carton d'invitation ouvert  
+ enveloppe



pochette à billets

Catégories de places	Prix	Nombre	Total
1 <sup>ère</sup> Optionnelle	€		€
2 <sup>ème</sup> (places de loge ou de balcon)	€		€
3 <sup>ème</sup>	€		€
4 <sup>ème</sup>	€		€
5 <sup>ème</sup>	€		€
1 <sup>ère</sup> loge de face et balcon	€		€
2 <sup>ème</sup> loge de face et balcon	€		€
3 <sup>ème</sup> loge de face et balcon	€		€

**DON** Participation de matériel ou matériel des nouvelles productions de l'Opéra national de Paris.  
Montant du don: €

**RÈGLEMENT**  
Total général (réservation + don): €  
Moyens de paiement: Par chèque bancaire ou postal, libellé à l'ordre de l'AROP. Par carte bancaire (1<sup>er</sup> ou 2<sup>ème</sup> carte): \_\_\_\_\_  
Date: \_\_\_\_\_  
Signature: \_\_\_\_\_

bulletin réponse

cartons menus



IDENTITÉ VISUELLE

DESIGN GRAPHIQUE

STRATÉGIE

DIGITAL

ILLUSTRATION

DESIGN PRODUIT

POST-PRODUCTION IMAGE

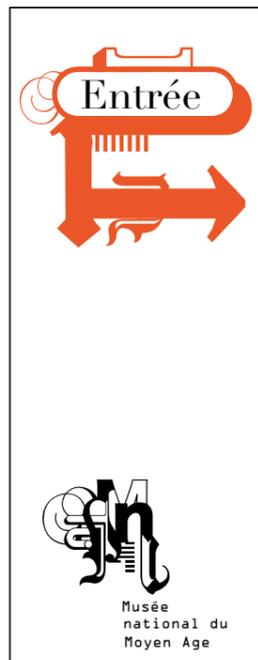
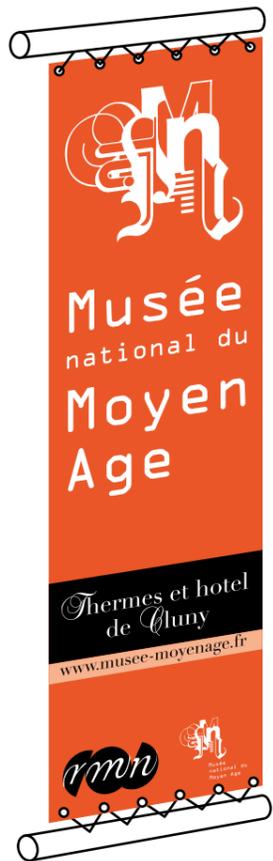
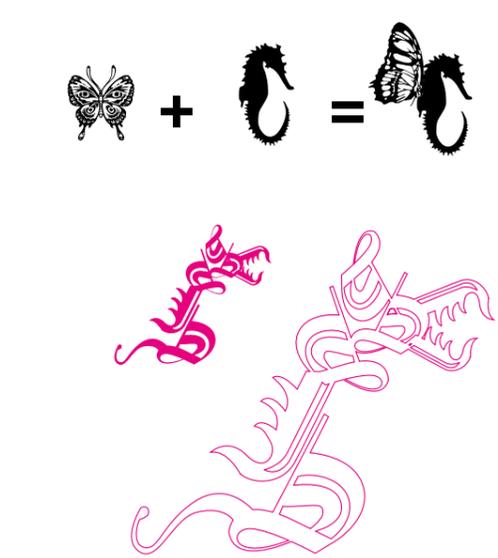
MAQUETTE

SUIVI DE FABRICATION



# PROJETS PERSONNELS DIVERS

Quelques-une des idées qui me permettent d'ouvrir ma créativité et de maintenir ma curiosité en éveil et qui, souvent, ouvrent de nouvelles perspectives professionnelles.



projet photo lors d'un voyage au Japon



illustration pour un projet de BD

projet de fin de BTS